

Klienti klubu NZDM Bunkr v Třinci ukázali, co v nich je.

V červnu a červenci tohoto roku se klubem neslo stěžejní téma financí. Celkem proběhly 4 bloky o finanční gramotnosti – Peníze, prachy, love, keš. Aby si klienti zkusili hospodařit s penězi v praxi, a využili je na smysluplnou a veřejně prospěšnou věc, zapojili jsme se do projektu nadace Komerční banky a.s. – Jistota a České asociace streetwork. Klienti, s malou pomocí pracovníků, vytvořili projekt na vymalování klubu a nazvali jej – Zútulněme si klub. Sestavili si předběžný rozpočet, natočili průvodní video k projektu a pak už jen čekali na vyjádření. Naštěstí jsme se dočkali pozitivní odpovědi a mohlo se s projektem začít. Na začátku října jsme se pustili do diskuzí o tom, jak by měl klub po výmalbě vypadat, a bylo jasné, že tu musí být barvy. V projektu se klienti zavázali, že se do všech prací aktivně zapojí a tak se i stalo. Od nákupu barev, přes přípravu prostor, samotné malování i úklid klubu si obstarali pod dohledem pracovníků zcela sami. A dotáhli to do konce. Nyní se Klub Bunkr pyšní parádní výmalbou, která vypovídá o tom, že když se chce, všechno jde. Přijďte se i vy podívat, jak to celé dopadlo.



